



Praxisausbildung zum zertifizierten **BUSINESS-COACH**

von Coach-Pionierin
Monika Scheddin

Februar bis November 2020

INHALT

	SEITE
DIE BASIS – HINTERGRUND	3
KUNDEN / REFERENZEN	4
WAS IST COACHING EIGENTLICH	5
COACHING WOZU	6
ZIELGRUPPE	7
ZIEL DER PRAXISAUSBILDUNG ZUM ZERTIFIZIERTEN BUSINESS-COACH	8
INHALTE	9
TERMINE	10
KOSTEN	11
AUSBILDUNGSSTIL	12
AUSBILDUNGSLEITUNG + GASTDOZENTEN	13
ABSCHLUSS DER COACHING-AUSBILDUNG / QUALITÄTSSICHERUNG	14
ANMELDEBEDINGUNGEN	14
ANMELDEBOGEN	15

DIE BASIS – HINTERGRUND

Seit 1991, also seit über 25 Jahren, beschäftige ich mich mit dem Thema Coaching. Was zu Beginn als Unterstützung für mich als junge Führungskraft diente, um einen souveränen und erfolgreichen Umgang mit Mitarbeitern und Kunden zu ermöglichen, entwickelte sich im Laufe der Jahre als eine wertvolle Werkzeugkiste und brachte mir so viel Freude, dass ich mich seit 1995 beruflich voll und ganz auf das Thema Veränderung konzentriere. Coaching spielt dabei eine zentrale Rolle.

Ich begleite erfolgsorientierte Menschen auf ihrem Weg, Berufs- und Lebensziele zu finden und zu verwirklichen. Mit Konflikten nicht nur umzugehen, sondern sie zu nutzen. Sinnvoll zu leben und arbeiten und zwar mit Freude. Erfolg anzusteuern, Stolpersteine bewältigen und Ressourcen zu aktivieren. Heute gehören überwiegend Führungskräfte, UnternehmerInnen und Menschen, die in der Öffentlichkeit stehen, zu meinen Kunden.

Das Wissen aus meiner gesamten Schatztruhe, die Essenz zahlreicher Weiterbildungen, jahrelange Erfahrung fließt seit 1999 in die jährlich stattfindende Coaching-Ausbildung. Ab 2015 ist diese neu konzipiert – dadurch noch intensiver und noch praxisorientierter – mit neuen Methoden, die ich selbst entwickelt habe.

**Wirken, bewirken und verändern
sind die zentralen Themen.**

Ich habe einen guten, schnellen Blick dafür entwickelt, wo Menschen stehen und was ihr zentrales Thema ist. Kreativität hilft herauszufinden, was Menschen brauchen, um ihre Ziele zu erreichen. Geduld braucht man, um den Dingen ihre Zeit zu geben und jeden Kunden in genau seinem Tempo zu begleiten.

Nur das, was man gerne tut, kann man dauerhaft gut tun und damit erfolgreich sein. Und wenn schon anders, dann besser: Alles das kann man lernen.

**Diese Ausbildung
wird Ihnen ganz neue Horizonte eröffnen!**

Sie werden als Coach ergänzend dazu Ihre eigenen Schätze einbringen: Kompetenzen, Erfahrungen, Talente ... und zum guten Schluss, Ihr ganz „persönliches Ding“ daraus machen. Und das ist gut so, denn nichts ist persönlicher als die eigene Mischung. Die wird Sie stark, glaubhaft und erfolgreich machen.

Ich freue mich auf Sie!

Monika Scheddin

Wenn Sie jetzt Fragen haben, erreichen Sie mich am besten per E-Mail: Monika@Scheddin.com

KUNDEN / REFERENZEN

TEILNEHMERSTIMMEN

Potenziale entdecken, erkennen und entfalten – ich kenne keine bessere Person dafür als Monika Scheddin!

In ihrer Coaching Ausbildung vermittelt sie den Teilnehmern mit viel Feingefühl und Wertschätzung wichtige Werkzeuge, um sich selbst und Andere erfolgreich zu coachen.

Viele Praxisübungen und wertvolle Tipps tragen zu jeder Menge AHA-Effekte bei den Teilnehmern bei. Es ist großartig mitzuerleben, wie sich jeder von uns aus der Gruppe in den Monaten der Ausbildung verändert und weiterentwickelt hat. Für mich war das Seminar ein Meilenstein in meinem Leben, dem ich tolle neue Ideen für meinen weiteren beruflichen Weg verdanke.

Monika Cuzma Cépeda, Leiterin MCC Sprachschule, Rodgau

Mein Gewinn: Unvermutete Perspektiven!

Ich habe viel erwartet und bin nicht enttäuscht worden: die Coaching-Ausbildung von Monika Scheddin war inspirierend, persönlichkeitsbildend und hat mir unerwartete Perspektiven geschenkt.

Bettina Assinger, Designerin und Markenbotschafterin, Kärnten

Ich gratuliere mir selbst, dass ich mich zu dieser Ausbildung entschieden habe.

Mein Fazit: Inhaltlich exzellent, zahlreiche A-ha-Momente, eine Fülle neuer Perspektiven, ein tolles Team und jede Menge Spaß.

Katrin Hrubesch/Hrubesch Kommunikation, München

Die Ausbildung der Scheddin Coach-Akademie ist für mich Gold wert!

Für mich als Projekt- und Prozessingenieur ist dieser Coaching-Kurs das ideale Werkzeug, um mich und die Projektmitarbeiter hinsichtlich Kommunikation, Zeitmanagement und Führung zu steuern. Die Komplexität der Projekte und der Prozesse lässt sich nicht mehr durch Rezepte beherrschen. Vielmehr bedarf es einer fördernden und fordernden Unterstützung der Mitarbeiter, um eine eigenverantwortliche Arbeitsatmosphäre zu schaffen. Genau dies habe ich in der Ausbildung zum Business-Coach von Monika Scheddin gelernt. Ich bekam ein Gefühl für herausfordernde Situationen und Lösungsstrategien vermittelt.

Die Kombination aus Wissensvermittlung und aktiver Fallanalyse gibt es so in keinem Lehrbuch und ist dadurch einzigartig. Ich würde den Kurs genauso wieder besuchen und kann ihn jeder Fach- und Führungskraft empfehlen. Die Investition war jede Minute und jeden Cent wert.

Christian Weberpals, Projekt- und Prozessmanager, Gruma Nutzfahrzeuge GmbH, Friedberg-Derching

KUNDEN

Wir coachen und trainieren u. a. für folgende Firmen

Adidas, Adobe, Allianz, Audi, Bayer, Bosch-Siemens Hausgeräte, Bristol-Myers Squibb, Burger King Deutschland, eBay, Ludwig-Maximilians-Universität München, ORACLE Deutschland, ProSiebenSat1Media AG, Technische Universität München, Sony Deutschland, McDonalds, Stadtwerke München ...

WAS IST COACHING EIGENTLICH?

Coaching ist eine passgenaue, maßgeschneiderte Dienstleistung: zielorientierte Begleitung. Kunde und Coach setzen ein konkretes Ziel für das gesamte Coaching und für jede einzelne Coaching-Einheit.

COACHING:

- Ist persönliche Begleitung zur Steigerung des (beruflichen) Erfolges
- Gibt Hilfestellung bei der Ablösung alter Denkmuster durch neue Ideen
- Setzt das Potenzial eines Menschen frei, seine eigene Leistung zu maximieren
- Ist Anregung zu persönlicher Bestleistung in Balance mit der beruflichen und privaten Umwelt
- Hilfe zur Selbsthilfe

**Ein guter Coach ist
ein verlässlicher, inspirierender Sparringspartner.**



COACHING – WOZU?

Der Coachingausbildungs-Markt boomt unverändert. Während sich zu Beginn nur Menschen dem Thema zugewandt haben, die beruflich als Coach tätig werden wollten, ist Coaching längst auch als Selbstoptimierungsmethode und Mittel zur Steigerung der Führungsexzellenz geworden.

Als ich mich 1991 als Coach ausbilden ließ, gehörte ich zu den Coach-Pionieren in Deutschland. Damals verstand man Coaching noch als Nachhilfeunterricht für Menschen, die es nötig hatten. Diese Haltung hat sich mehr als gewandelt. Heute ist Coaching die wohl exklusivste Begleitung von Menschen. Eine Investition in Personen mit Potenzial.

Coaching hat sich definitiv als anerkanntes Personalentwicklungs- und Persönlichkeitsentwicklungsmaßnahme durchgesetzt. Etablierte Coaches haben lange Wartezeiten, so groß ist die Nachfrage.

Denn der Markt hat sich entwickelt: Kunden müssen immer häufiger schnell und flexibel reagieren und können nicht mehr langfristig planen. Ausreichend Zeit für inhaltliche und persönliche Vorbereitungen ist selten. Immer kurzfristiger werden maßgeschneiderte Trainings und Coachings notwendig und gewünscht; z. B. als Vorbereitung auf eine Führungsrolle, eine Präsentation oder in einer Krise.

Gute professionelle Coaches sind aktuell heiß begehrt, denn die Dienstleistung Coaching ist hilfreich wie nie.

Coaching ist ein anspruchsvoller und sehr erfüllender Beruf, der allen, die ihn ernsthaft angehen, ausgezeichnete berufliche Perspektiven bietet.

ZIELGRUPPE

Die Ausbildung zum Business-Coach richtet sich an Fach- und Führungskräfte und Personalentwickler, die Coaching in ihrem beruflichen Kontext professionell nutzen wollen. An Berater und Trainer, die ihr Leistungsangebot erweitern wollen und sich als Business Coach qualifizieren möchten.

An Sie, wenn Sie in Ihrem beruflichen Umfeld eleganter und erfolgreicher arbeiten wollen. Oder wenn Sie mit Mitarbeitern, Kollegen, Vorgesetzten und Kunden effektiver und freundlicher kommunizieren wollen. Wenn Sie selbst als Coach arbeiten möchten. Ebenso richtet sie sich an Coaches mit wenig Coaching-Erfahrung, die ihre Coaching-Praxis professionalisieren möchten.

Wenn Sie älter als 30 Jahre sind und bereits eigene Erfolge (im Beruf oder im Sport) verbuchen können, wenn Sie Interesse an Menschen und an Persönlichkeitsentwicklung haben, wenn Sie gut zuhören können und wenn



Sie es sich zutrauen, Ihre eigene Meinung (was richtig oder falsch, gut oder schlecht wäre) und vorgefertigte Konzepte aus der Coaching-Praxis herauszuhalten, dann wird diese Coaching-Ausbildung gut zu Ihnen passen.

Teilnahmevoraussetzungen:

- Mindestalter: 30 Jahre
- Abgeschlossene Berufsausbildung mit mindestens fünfjähriger Berufserfahrung oder Hochschulstudium mit mindestens dreijähriger Berufspraxis
- Kommunikations-Knowhow und Beratungserfahrung sind von Vorteil
- Ein persönliches Vorgespräch

ZIEL DER PRAXISAUSBILDUNG ZUM ZERTIFIZIERTEN BUSINESS-COACH

Sie erwartet eine von Anfang an stark praxisorientierte Ausbildung. Sie lernen methodenübergreifendes Coaching, das alle Themen und Herausforderungen des Business-Alltags wieder spiegelt.

Schon mit dem ersten Modul erhalten Sie Coaching-Werkzeuge, die Sie sofort in der Praxis anwenden können. Wir bieten Ihnen das erforderliche Handwerkszeug und Sie lernen den Einsatz von hochwirksamen und praxiserprobten Methoden.

In den Seminar-Unterlagen sind wertvolle Coaching-Übungen und Tools enthalten:
Meine kostbare Schatzkiste aus über 25 Jahren Coaching-Praxis.

**Nach Abschluss der Ausbildung
sind Sie startklar für die Praxis.**

Auf welcher Methode basiert diese Coaching-Ausbildung?

Diese Coaching-Ausbildung ist methodenübergreifend. Im Coaching nur auf eine einzige Methode zurückzugreifen wäre so, als würde ein Arzt pauschal jedem die gleiche Salbe verabreichen.

Ein guter Coach ist in der Lage, sich auf die Coachees und deren Bedürfnisse einzustellen. Selbstverständlich im Rahmen seiner Kompetenzen.

In unserer Coaching-Ausbildung finden Sie insbesondere folgende Elemente:

- klassisches Business-Coaching,
- psychologisches Coaching,
- provokative Therapie,
- Positive Psychologie,
- Kunsttherapie,
- systemisches Coaching.

Inzwischen habe ich meine ganz eigene, sehr lösungsorientierte Coaching-Methode entwickelt, den doppelten Scheddin'schen Dreiklang:

**Präferenzen – Potenziale – Perspektiven
und gleichzeitig
Wirken – Bewirken – Verändern.**

INHALTE

DER COACHING-AUSBILDUNG

Coaching Theorie, Knigge, Haltung

- Coaching-Ansätze, die Coaching-Struktur, Anwendungsfelder, Möglichkeiten und Grenzen des Coachings
- Umgang mit Inhalten (Vertraulichkeit und Verantwortung)
- Wirkung von Ort und Zeit

Coach-Persönlichkeit und Prozess-Steuerung

- Kommunikationsfertigkeiten für erfolgreiches Coaching
- Erkennen und Interpretation von Wahrnehmungstypen
- Coach-Persönlichkeit: Ihre Rolle / Stärken als Coach (TMS-Test)
- Einen gesamten Coaching-Prozess versiert steuern (Phasen und Verlauf eines typischen Coaching-Prozesses)
- Coaching-Gespräch vorbereiten, zielführend durchführen, nachbereiten
- Umgang mit „schwierigen“ Coachees / Kunden und Situationen
- Erfolgsmessung eines Coachings

Unterstützung des Coachees in allen businessrelevanten Themen, z.B.:

- Zielfindung, Zielverfolgung
- Change-Management: Veränderungen managen
- Wirkung (Selbstbild/Fremdbild/Zielbild)
- Positionierung im Unternehmen
- Umgang mit Flops und Niederlagen
- Führung/Selbstführung
- Zeit- und Prioritätenmanagement
- Selbstvertrauen
- souveräner Umgang mit Konflikten
- Typische Coaching-Situationen in Theorie und Praxis mit vielen leicht anwendbaren Coaching-Tools

Insgesamt: 15 Tage Ausbildung, 3 Supervisionstreffen, 1 Perspektiven-Einzelcoaching, 8 schriftliche Coaching-Übungsanleitungen (als Hausaufgabe).

TERMINE 2020

Modul 1

27. bis 29. Februar 2020

Modul 1 kann einzeln zum Kennenlernen gebucht werden*

Modul 2

23. bis 25. April 2020

Modul 3

25. bis 27. Juni 2020

Modul 4

3. bis 5. September 2020

Modul 5

5. bis 7. November 2020

Zeiten:

Donnerstags 9.30 bis 18.00 Uhr

Freitags 9.30 bis 18.00 Uhr

Samstags 9.30 bis 16.30 Uhr

Die Supervisionstreffen und Einzelcoaching-Termine werden mit den Teilnehmern abgesprochen.

Ort:

Je nach Gruppengröße die eigenen Coaching-Räumlichkeiten oder Seminarhotel in München-Zentrum.

IHRE INVESTITION

Die gesamten Ausbildungskosten betragen: € 8.900,- zuzüglich MwSt.

Frühbucherpreis bei Anmeldung bis **30. 11. 2019**: € 8.280,- zuzüglich MwSt.

Im Preis enthalten sind:

- 15 Tage Intensiv-Ausbildung in kleiner, exklusiver Gruppe von max. 10 Teilnehmern
- 3 Supervisions-Treffen
- 1 Einzel-Perspektiven-Coaching
- Ihr persönliches Team-Management-Systems®-Profil
- 8 schriftliche Coaching-Übungs-Anleitungen (als Hausaufgabe mit Auswertung)
- Checklisten und praktische Vorlagen für alle wichtigen Business-Coaching Situationen
- Die kompletten Tagungspauschalen (Getränke, Snacks, Mittagessen)
- Zertifikat

Sicherer Einstieg

* Modul 1 zum Kennenlernen kann separat gebucht werden und kostet € 1.390,- zuzüglich MwSt. inklusive persönlichem TMS-Profil

Anzahlung: € 350,- zuzüglich MwSt. (für TMS®-Auswertung)

AUSBILDUNGS-STIL

Wir bilden methodenübergreifend auf Basis ganzheitlichen Trainings aus. Wir bieten einen erprobten Methoden-Mix an, der es Ihnen ermöglicht, gut zu folgen und mit Freude zu lernen: Vermittlung von Hintergrundwissen, Präsentation von Praxisfällen, Einzelarbeiten, Trainerpräsentationen, Live-Coachings, Selbsterfahrung, Gruppenübungen, Feedback-Runden, Reflexionen. Vom ersten Tag an arbeiten Sie mit den Coaching-Tools und Übungen, die auch wir selbst im Coaching einsetzen.

Teilnehmerzahl: Maximal 10 Teilnehmer – gewährleisten hohen Praxisnutzen und viel Trainingszeit für jeden einzelnen.

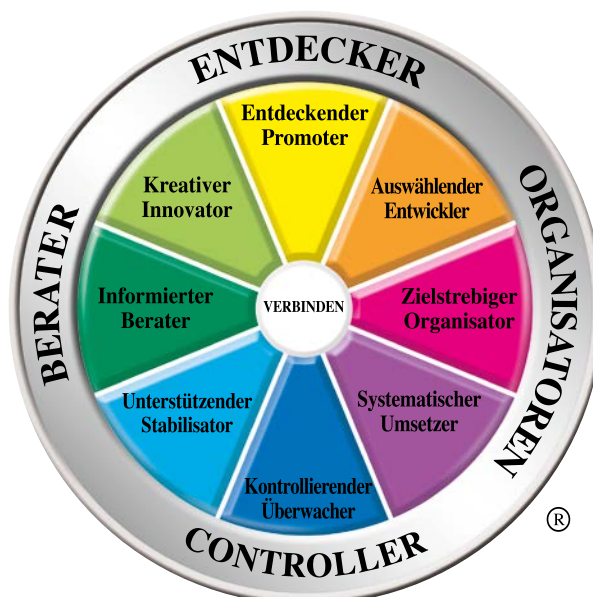
Wertvoll:

Ihr persönliches Team Management Systems®-Profil

Als Teilnehmer der Praxisausbildung zum zertifizierten Business Coach erhalten Sie Ihr persönliches TMS®-Profil (Team-Management-Systems) zur Standortbestimmung der eigenen Coaching-Rolle.

Dieses Management-Werkzeug hat sich im Business als hervorragendes Modell zur Typenbestimmung bewährt und gibt Ihnen u. a. Aufschluss über:

- Ihre Hauptrolle im Arbeitsleben nach den Präferenzen
- Ihre Führungsqualitäten
- Ihre Art der Entscheidungsfindung
- Ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten
- das optimale Team „um Sie herum“



AUSBILDUNGSLEITUNG

Monika Scheddin

ist Coach der ersten Stunde und gehört zu Deutschlands Coach Pionieren. Darüber hinaus hat sie sich als Rednerin und Autorin einen Namen gemacht. Sie ist langjährige Lehrbeauftragte an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Ihre Bücher „Erfolgsstrategie Networking“ und „Wecke die Diva in dir!“ sind Topseller.

Davor war Monika Scheddin erfolgreiche Managerin: Vertriebs- u. Marketingleitung Deutschland beim japanischen Maschinenbauunternehmen Brother, CEO beim amerikanischen Softwarekonzern Microdynamics. Monika Scheddin ist nicht nur Coach, sondern auch ausgebildete Seelsorgerin und Kunsttherapeutin.

Als Coach verkörpert sie eine lebendige und wertschätzende Haltung zwischen Adoptieren und Herausfordern – ganz nach dem Motto: „Wenn schon anders, dann besser!“

Gast-Dozenten

In den Ausbildungsmodulen erleben Sie Gastdozenten. Sie partizipieren von gebündelter und vielfältiger Erfahrung und sehen, wie unterschiedlich Coaches arbeiten und wie facettenreich die Coaching-Themen und Bereiche sein können. Geplant sind z.B.:

Bettina Sanner-Holzmaier, systemisches Coaching

Professor Dr. Simone Rappel, Ethik & Werte

Nicola Tiggeler, Haltung & Authentizität

ABSCHLUSS DER COACHING-AUSBILDUNG: ZERTIFIZIERTER BUSINESS-COACH!

Alle Teilnehmer bekommen nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung und nach Absolvierung spezifischer theoretischer sowie praktischer Leistungsprüfungen ein Ausbildungszertifikat, das im Markt sehr respektiert wird: **Zertifizierter Business-Coach**.

QUALITÄTSSICHERUNG

Seit dem Jahr 2000 initiiere ich regelmäßig die Coach-Fortbildung „Netzwerktag für den Coach“.

Teilnehmer treffen sich, um Neuigkeiten und Trends aus dem Coaching-Markt zu erfahren und/oder mitzuteilen, Fälle zu besprechen, Fragen zu stellen, gelungene Lösungen vorzustellen und um Erfahrungen auszutauschen.

Ausführliche Informationen erhalten Sie während der Coaching-Ausbildung.

Anmeldebedingungen

Haftung:

Jede/r Teilnehmer/in erklärt mit der Anmeldung, dass er/sie selbstverantwortlich handelt und den Veranstalter, die Seminarleiter sowie den Vermieter von etwaigen Haftungsansprüchen freistellt. Sollte die Veranstaltung abgesagt werden, wird die voraus gezahlte Gebühr erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, an der von Ihnen gebuchten Veranstaltung teilzunehmen, verständigen Sie uns bitte so früh wie möglich, damit ein/e andere/r Interessent/in für Sie einspringen kann. Die Stornierung ist nur schriftlich möglich. Bei Absagen bis zu 60 Tage vor Beginn der Veranstaltung berechnen wir nur die Anzahlung von € 350,- + MwSt. (für Ihr persönliches TMS®-Präferenzprofil). 59 bis 31 Tage vor Veranstaltungsbeginn fallen 10 % der Teilnahmegebühr an, 30 Tage bis 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn 20 % der Teilnahmegebühr. Bei Stornierung 14 Tage bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn fallen 30 % der Teilnahmegebühr an. Bei Stornierung unter 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 100 % der Teilnahmegebühr.

Scheddin Coach Akademie

Ungerer Straße 58 · 80805 München

Telefon: 089 – 54 35 69 34 · eMail: Monika@Scheddin.com

Bitte Anmeldung ausfüllen

und per Fax an 089 – 44 71 72 76
oder per Mail an: monika@scheddin.com

Scheddin Coach Akademie
Ungerer Straße 58
80805 München

**Hiermit melde ich mich verbindlich an für die
Praxisausbildung zum zertifizierten Business-Coach 2020**

Es gelten die Anmeldebedingungen der Seminaurausschreibung.

Rechnungsanschrift:

Vorname, Name:

Firma:

Straße:

PLZ, Ort:

Tel:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift:

Ich möchte wie folgt bezahlen:

- in einer Summe
- in drei Raten
- in monatlichen Raten (Dauerauftrag)



SCHEDDIN.
COACH AKADEMIE

Scheddin Coach Akademie

Ungerer Straße 58 · 80805 München

Telefon: 089 – 54 35 69 34 · eMail: Monika@Scheddin.com